

# ASVÖ Mitgliederbefragung 2024

Online-Erhebung unter  
Mitgliedervereinen des ASVÖ

**KERNERGEBNISSE**

**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts für den  
Allgemeinen Sportverband Österreich (ASVÖ)



# Inhaltlicher Überblick

- |   |             |
|---|-------------|
| 1. Aufgabenstellung & methodischer Aufbau                   | Chart 3-5   |
| 2. Eckdaten der Vereine                                     | Chart 6-10  |
| 3. Die Arbeit im Verein                                     | Chart 11-19 |
| 4. Zukunftspotenziale der Vereine                           | Chart 20-26 |
| 5. Zugang und Wahrnehmung des ASVÖ                          | Chart 27-31 |
| 6. Detailbewertung der ASVÖ Serviceangebote und -leistungen | Chart 32-34 |



KAPITEL 1

# Aufgabenstellung & methodischer Aufbau





## Aufgabenstellung

- Erhebung von Kernparametern der ASVÖ-Mitgliedsvereine in allen Bundesländern wie z.B. Zugang zu Fachverbänden, Mitgliederanzahl, Besitz von Sportanlagen, Finanzierungsthemen usw.
- Detaillierte Bewertung der Arbeit im Verein, wie z.B. Stundenaufwand, Informationsfluss, Kommunikationsaufwand usw.
- Zugang und Wissensstand zum ASVÖ, Kenntnis und Nutzung der Angebote, Gesamtzufriedenheit mit Mitgliedschaft usw.

- Auslotung von möglichen Zukunftspotenzialen seitens des eigenen Vereins bzw. des ASVÖ
- Vergleich wo möglich zwischen den einzelnen Landesorganisationen bzw. weiteren demographischen Parametern
- Trendvergleich wo möglich mit der letzten Befragung von 2016



## Zielgruppe

Vollerhebung bei rund 5.200 Mitgliedsvereinen des ASVÖ in Österreich, Befragung der Vorstandsebene (Obleute / Präsident bzw. der Postempfänger = nur eine Rückmeldung je Verein)



## Befragungsart

Online-Interviews unter allen zur Verfügung gestellten Mitgliederkontaktdaten des ASVÖ



## Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der definierten Zielgruppe. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



## Auswertungsbasis

Vereine insgesamt n=1.625  
maximale statistische Schwankungsbreite , +/- 2,06 Prozent  
**Rücklauf gesamt 31%**

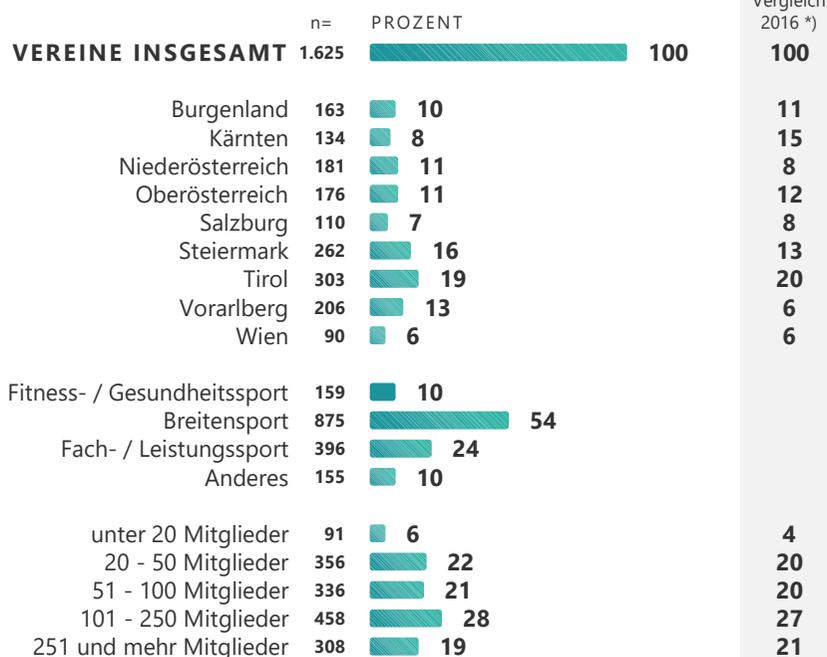


## Befragungszeitraum

2. Mai bis 3. Juni 2024

# Struktur der Befragten

Strukturelle Zusammensetzung der Zielgruppe



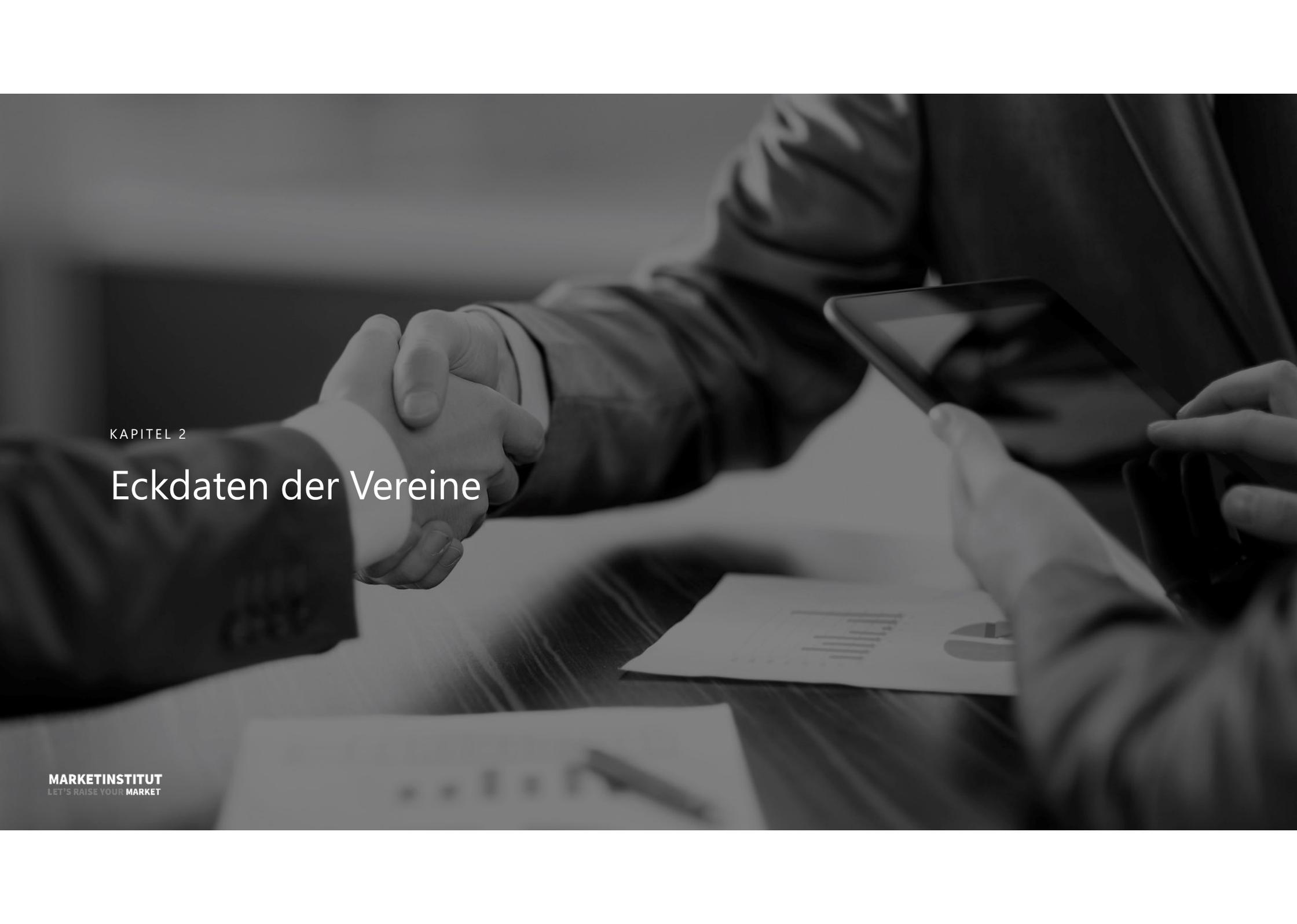
Rücklauf in Prozent (ungewichtet) \*\*)

	Adressen	Interviews	Rücklauf
Burgenland	524	185	35%
Kärnten	429	184	43%
Niederösterreich	580	188	32%
Oberösterreich	565	168	30%
Salzburg	354	106	30%
Steiermark	842	274	33%
Tirol	971	202	21%
Vorarlberg	662	224	34%
Wien	289	94	33%
<b>GESAMT</b>	<b>5.216</b>	<b>1.625</b>	<b>31%</b>

### \*\*) Anmerkung zur Repräsentativgewichtung:

Bei der Befragung handelte es sich um eine Vollerhebung unter allen Mitgliedsvereinen des ASVÖ. Um letztlich zu gewährleisten, dass jedes Bundesland mit dem ihm zustehenden, repräsentativen Gewicht (lt. Adressdaten) in den Insgesamtwert einfließt (und nicht einen zu großen oder kleinen Einfluss durch einen unterschiedlichen Rücklauf hat), wurde dieser für die Auswertung gewichtet.

Bsp.: In Kärnten hätten bei repräsentativer Verteilung 8% aller Interviews statt finden müssen, de facto waren es 11% - dieser Wert wurde für den Gesamtwert entsprechend nach unten gewichtet.

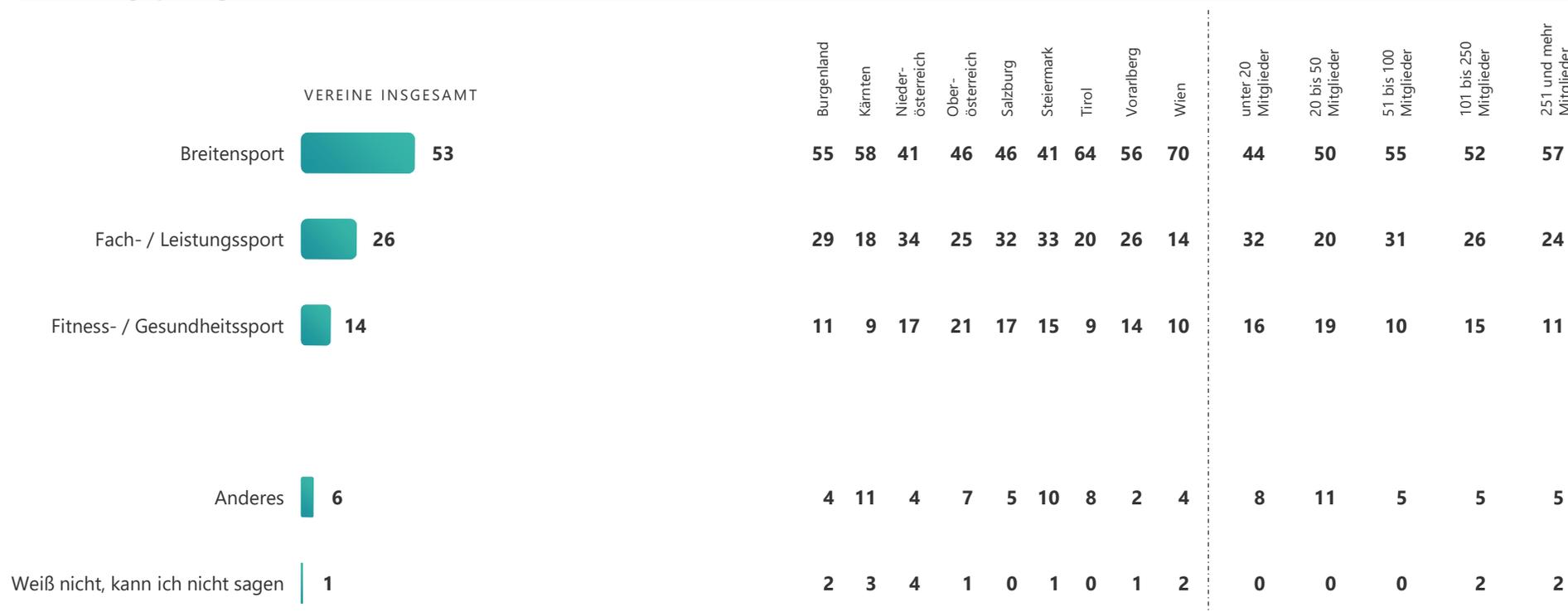
A black and white photograph of a business meeting. In the foreground, two hands are shaking in a firm grip. In the background, a person is holding a tablet computer, and another person is pointing at the screen. There are papers with charts and graphs on a table in the foreground.

KAPITEL 2

# Eckdaten der Vereine

# Überwiegende Angebotskategorie im Verein

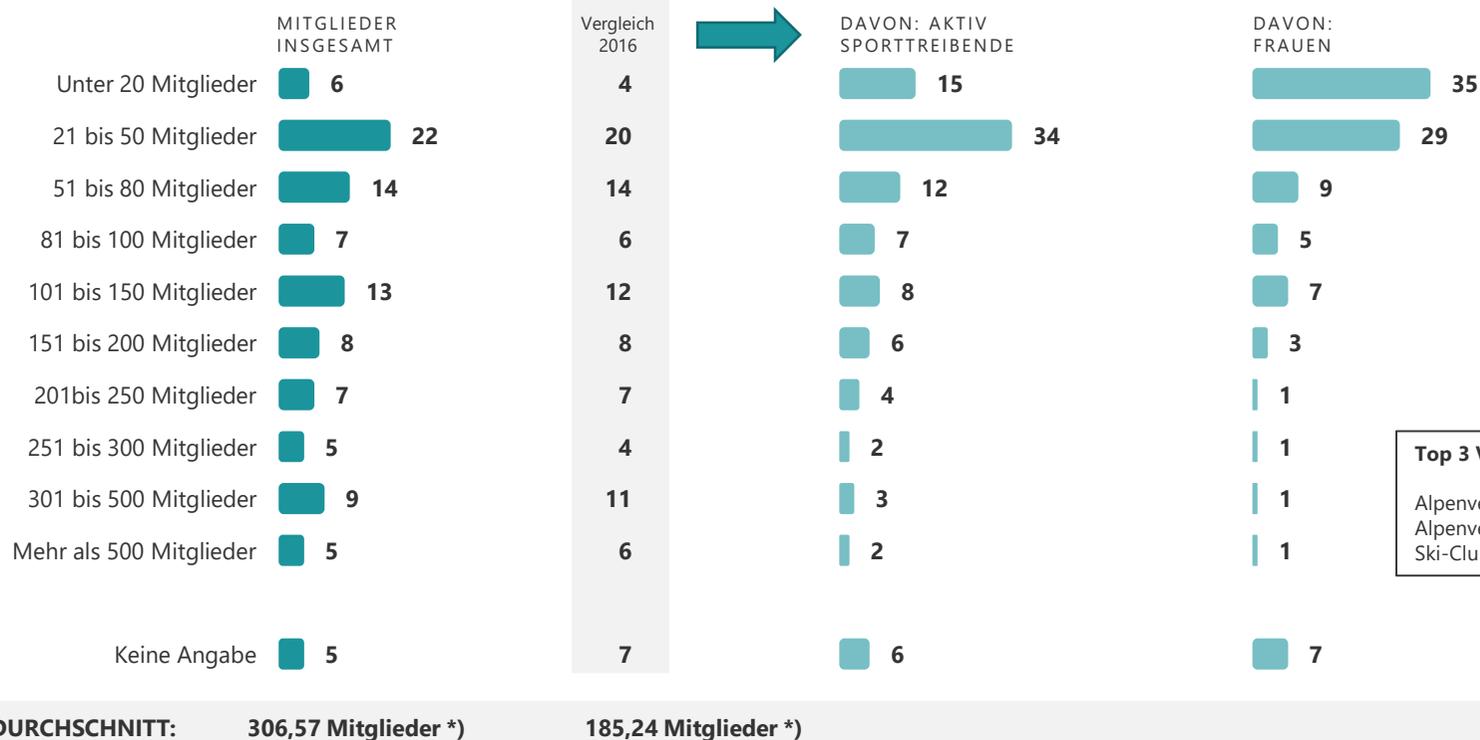
**i** Breitensportangebote überwiegen im Spektrum der Vereine, mehr als jeder zweite Verein – verstärkt in Wien – ordnet sich überwiegend diesem Angebot zu, Fach- / Leistungssport lagert auf zweiter Ebene



**Frage:** Und welche dieser Angebotskategorien überwiegt bei Ihnen letztlich im Verein?

# Anzahl der Mitglieder im Verein

**Mitgliederkategorien gegenüber 2016 ident, im Schnitt steigt allerdings die durchschnittliche Anzahl auf rund 300 Mitglieder pro Verein an; Grund hierfür sind einzelne Vereine mit sehr hoher Mitgliederzahl (statistische Ausreißer), die den Mittelwert nach oben treiben (Stichwort Alpenverein)**



Top 3 Vereine	
Alpenverein Austria	100.000 Mitglieder
Alpenverein Edelweiss	80.000 Mitglieder
Ski-Club Arlberg	9.000 Mitglieder

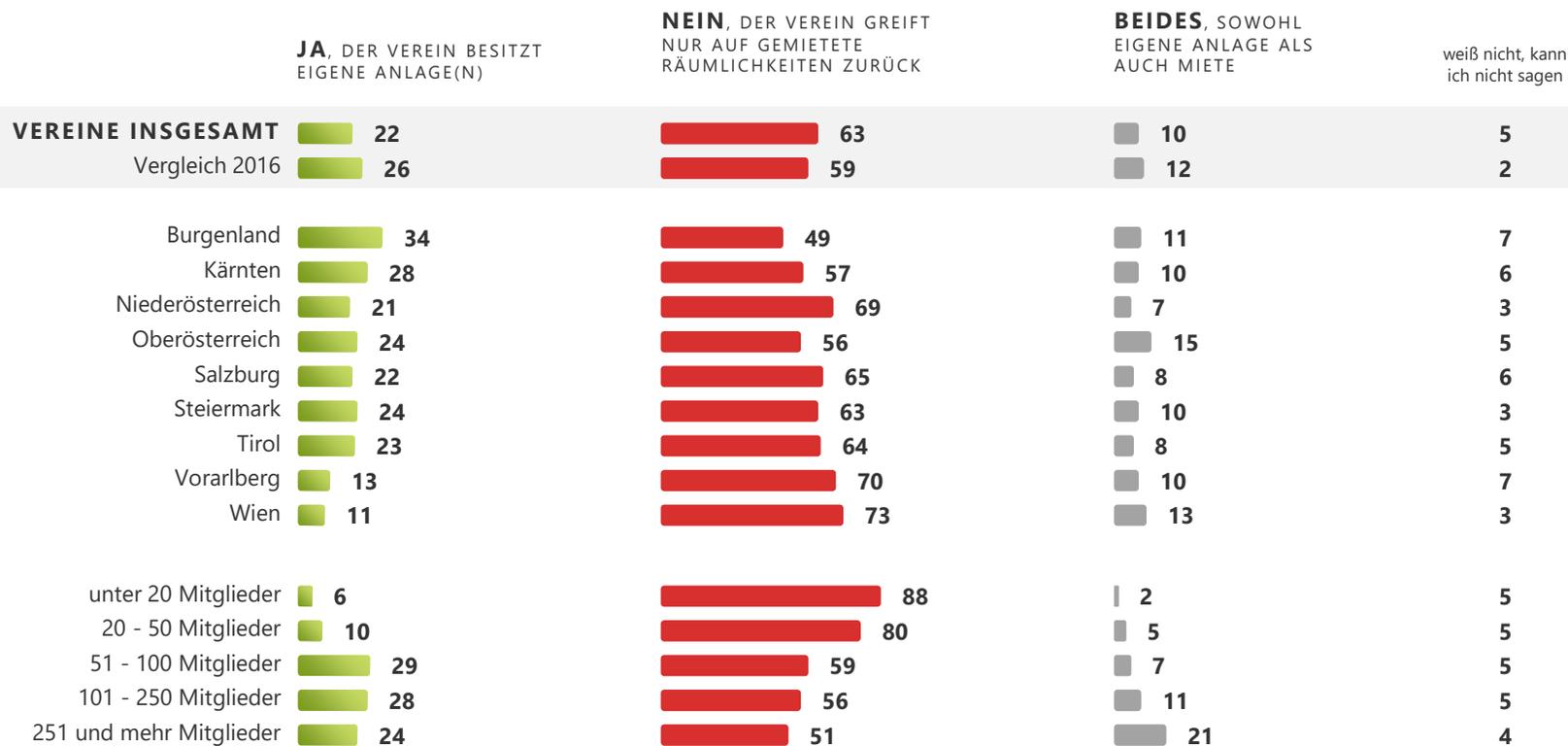
**Frage:** Im Folgenden ein paar Fragen zu den Mitgliedschaften. Geben Sie bitte an, wie viele Personen in Ihrem Verein Mitglied sind. Und wie viele davon sind aktive Mitglieder (Sporttreibende)? Und wie viele der Mitglieder in etwa sind Frauen?

\*) Durchschnittswerte unbereinigt, beinhaltet statistische Ausreißer

# Besitz einer Sportanlage

Nach demographischen Untergruppen

**Gegenüber 2016 geht der Besitz der eigenen Anlagen tendenziell zurück, aktuell verweisen aber noch etwas mehr als 20 Prozent auf eigene Infrastrukturen, knapp zwei Drittel greifen derzeit nur auf gemietete Räumlichkeiten zurück – insbesondere bei den kleineren Vereinen mit weniger Mitgliedern**

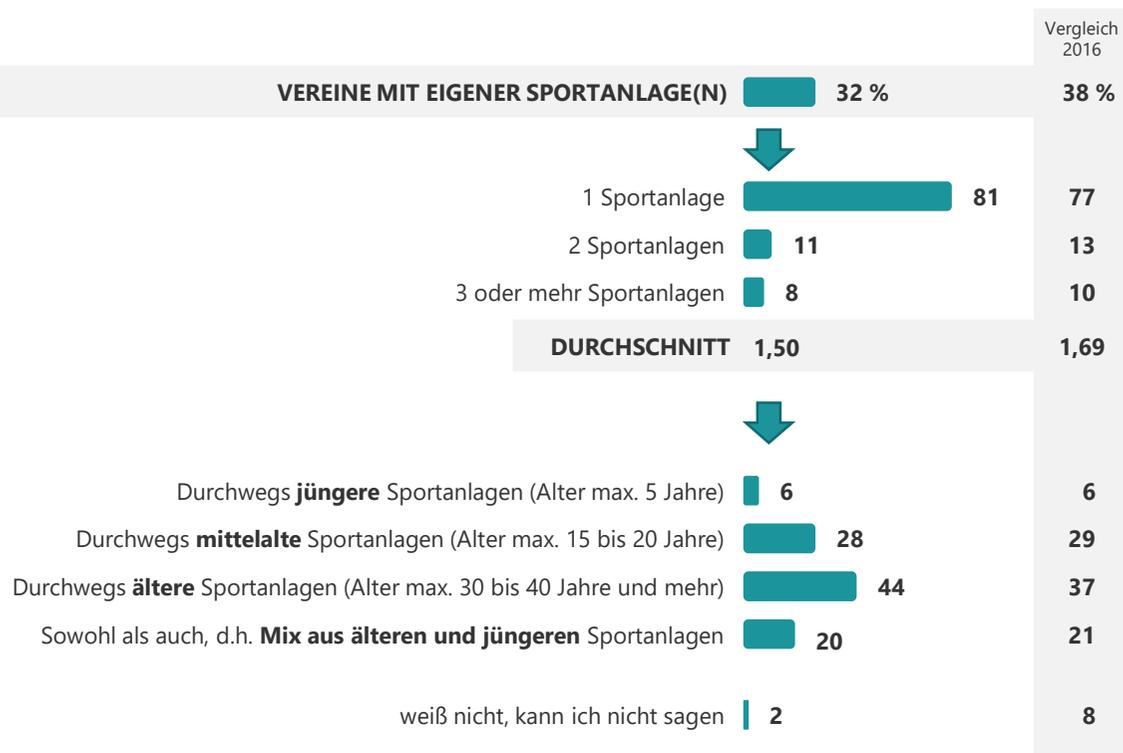


Frage: Im Folgenden ein paar Fragen zu Ihren Sportanlagen. Besitzt Ihr Verein Sportanlagen?

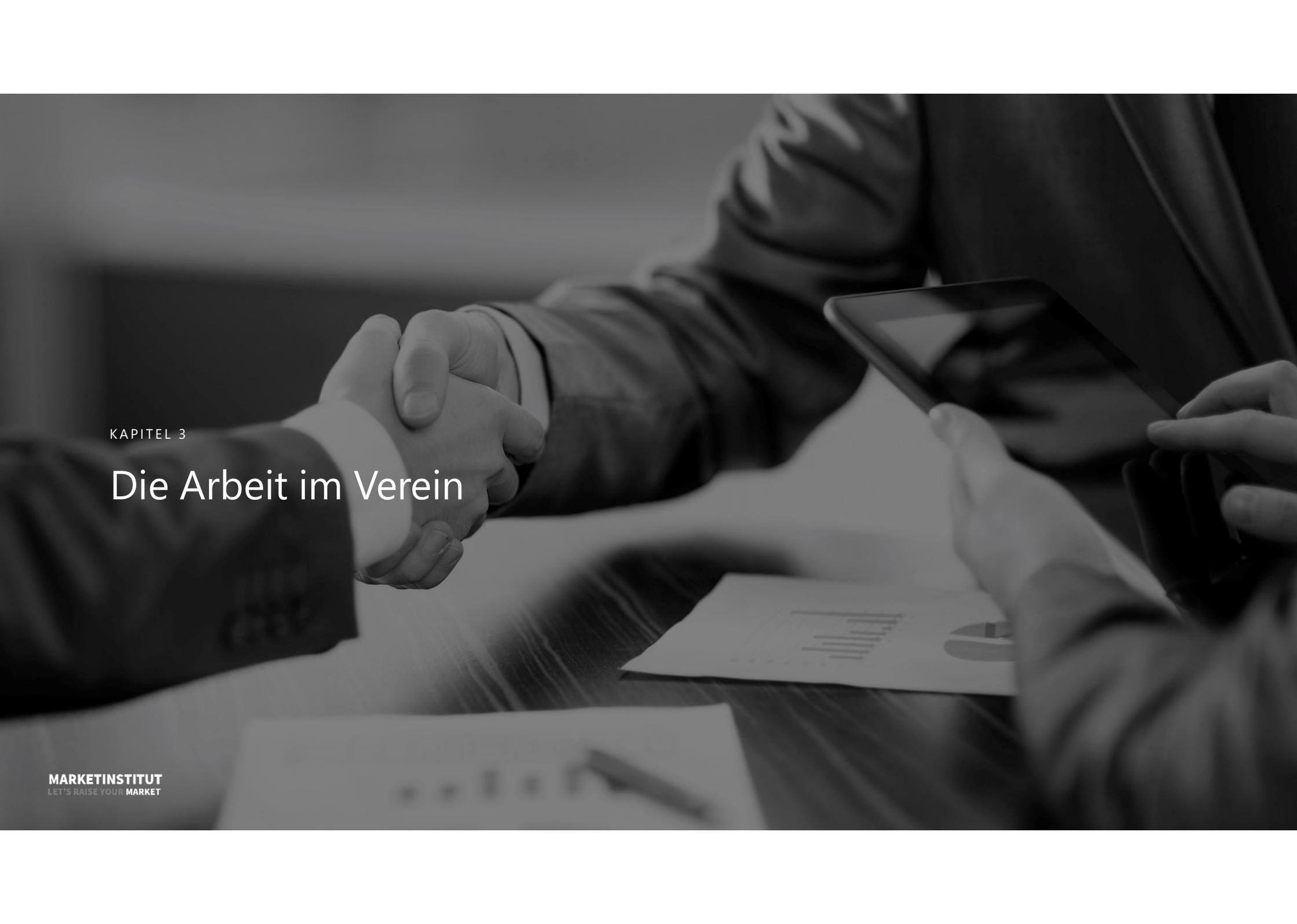
# Besitz einer Sportanlage

Anzahl und Alter der Anlagen

**i In der Folge geht auch die durchschnittliche Anzahl der eigenen Sportanlagen auf einen Schnitt von etwa 1,5 pro Verein zurück, über 40 Prozent verweisen dabei auf überwiegend ältere Anlagen von über 30 Jahre – Tendenz steigend**



**Frage:** Im Folgenden ein paar Fragen zu Ihren Sportanlagen. Besitzt Ihr Verein Sportanlagen?  
Welches Alter haben im Schnitt jene Sportanlagen, die im Besitz Ihres Vereins sind?

A black and white photograph of a business meeting. In the foreground, two hands are shaking in a firm grip. In the background, a person is holding a tablet computer, and another person is pointing at it. There are papers with charts and graphs on a table in the foreground.

KAPITEL 3

# Die Arbeit im Verein

# Ausreichend ehrenamtliche Unterstützung im Verein

**Explizit spricht rund ein Drittel der Vereine davon, wenig bis ungenügend ehrenamtliche Mitarbeitende im Vereinsbetrieb zu haben, tendenziell besser funktioniert die Abdeckung noch bei kleineren Vereinen bis 50 Mitglieder**

	JA, AUF JEDEN FALL	JA, EHER DOCH	Σ	NEIN, WENIGER	NEIN, SICHER NICHT	weiß nicht, kann ich nicht sagen
<b>VEREINE INSGESAMT</b>	25	41	66	23	11	0
Burgenland	28	40	68	22	10	0
Kärnten	30	38	68	22	10	1
Niederösterreich	28	32	60	26	15	0
Oberösterreich	21	45	66	24	10	1
Salzburg	15	48	63	23	13	1
Steiermark	25	44	69	20	10	1
Tirol	30	41	71	21	8	0
Vorarlberg	17	45	62	26	12	0
Wien	23	39	62	23	14	0
unter 20 Mitglieder	29	33	62	27	9	2
20 - 50 Mitglieder	27	40	67	22	9	1
51 - 100 Mitglieder	23	44	67	22	11	0
101 - 250 Mitglieder	24	42	66	22	12	0
251 und mehr Mitglieder	22	44	66	23	11	0

**Frage:** Würden Sie sagen, es gibt in Ihrem Verein genügend ehrenamtlich Mitarbeitende, die im Vereinsbetrieb mitarbeiten?

# Entwicklung der Rekrutierung für ehrenamtliche Tätigkeiten

**i 86 Prozent klagen unisono über eine generell schwieriger gewordene Rekrutierung von Personen für ehrenamtliche Tätigkeiten, vor allem größere Vereine bestätigen wiederum diesen Eindruck**

	WIRD ZUNEHMEND SCHWIERIGER	WIRD ETWAS SCHWIERIGER	Σ	IST IM VERGLEICH ZU FRÜHER IN ETWA GLEICHGEBLIEBEN	WIRD ETWAS LEICHTER	WIRD ZUNEHMEND LEICHTER	weiß nicht, kann ich nicht sagen
<b>VEREINE INSGESAMT</b>	60	26	86	11	1	0	2
Burgenland	62	28	90	9	0	0	2
Kärnten	69	18	87	10	0	1	2
Niederösterreich	56	29	85	11	0	0	4
Oberösterreich	66	23	89	7	1	1	2
Salzburg	67	22	89	10	0	0	1
Steiermark	55	28	83	12	0	0	4
Tirol	53	32	85	12	1	1	1
Vorarlberg	63	22	85	10	1	0	3
Wien	52	21	73	23	2	0	1
unter 20 Mitglieder	50	32	82	9	1	2	6
20 - 50 Mitglieder	53	28	81	15	0	0	3
51 - 100 Mitglieder	60	27	87	10	1	0	3
101 - 250 Mitglieder	60	26	86	11	1	0	1
251 und mehr Mitglieder	67	22	89	11	0	0	0

Frage: Was würden sie sagen: Personen für ehrenamtliche Tätigkeiten zu gewinnen-

# Gesamtstundenzahl & Verteilung der ehrenamtlich Mitarbeitenden

**i** Auf die ehrenamtlich Mitarbeitenden kommen im Verein durchschnittlich knapp 29 Wochenstunden; Schwerpunkte liegen auf den Trainingstätigkeiten, ähnlich hoch fällt auch die Funktion als Vorstandsmitglied aus, wohingegen Wettkämpfe und administrative Tätigkeiten ebenso in etwa auf einem Niveau von jeweils rund 15 Prozent der Stunden lagern

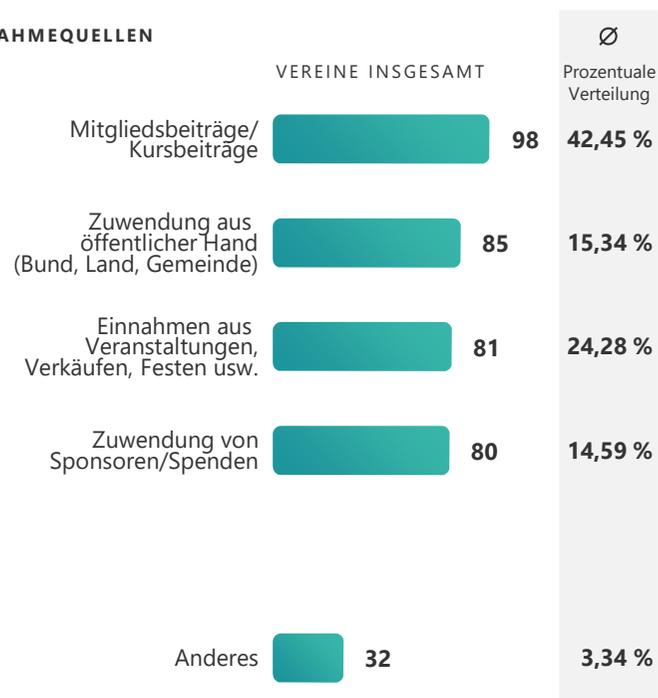


**Frage:** Wie verteilen sich die aufgewendeten Stunden in etwa prozentual auf diese ehrenamtlichen Tätigkeiten?

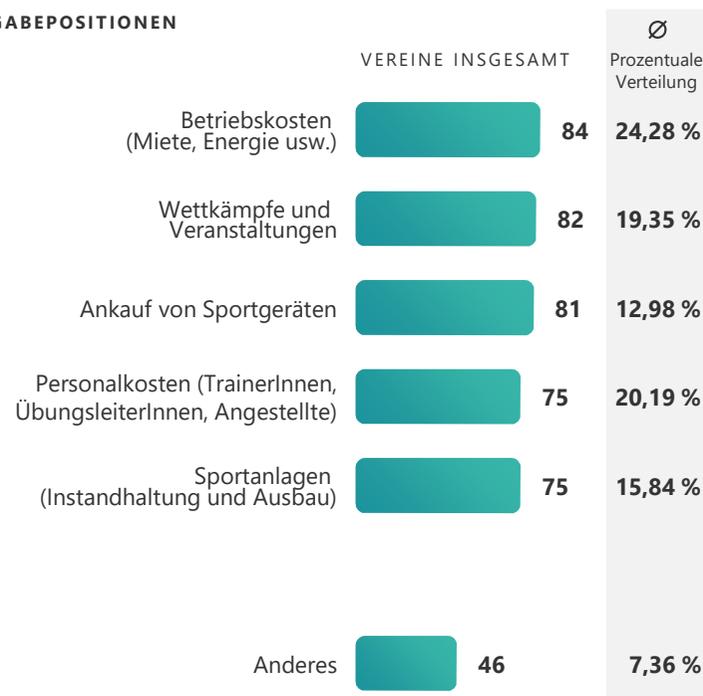
# Einnahmequellen und Ausgabepositionen des Vereins

**i** Fast jeder Verein finanziert sich in erster Linie über Mitgliedsbeiträge, ihr prozentualer Anteil an den Gesamteinnahmen liegt im Schnitt bei über 40 Prozent; immerhin ein Fünftel der Einnahmen machen wiederum Erlöse aus Veranstaltungen, Verkäufen und Festen aus; seitens der Ausgaben machen Betriebs- und Personalkosten knapp die Hälfte aus

## EINNAHMEQUELLEN



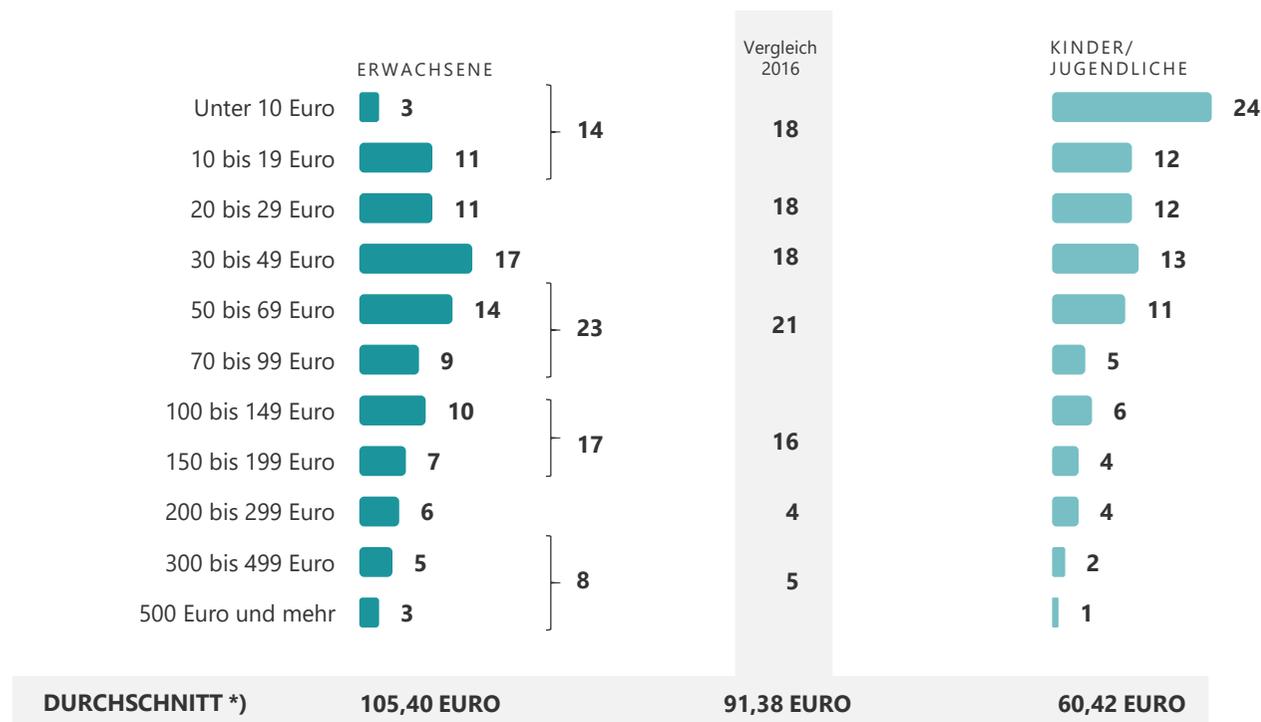
## AUSGABEPOSITIONEN



**Frage:** Was sind die Einnahmequellen Ihres Vereins, d.h. wie finanziert sich Ihr Verein in erster Linie?  
Was sind die Ausgabepositionen des Vereins, wofür gibt Ihr Verein Geld aus?

# Jährlicher Mitgliedsbeitrag im Verein

**i** Vergleicht man mit den durchschnittlichen Mitgliedsbeiträgen von 2016, so zeigt sich für die letzten 8 Jahre eine Steigerung von etwa 15 Prozent – die offenkundig deutlicher unter der Inflation liegt; im Schnitt verweist man aktuell auf etwa 105 Euro pro Jahr, wobei einzelne Beiträge (wie z.B. von Golfklubs) den Mittelwert nach oben treiben



Frage: Unabhängig davon – können Sie sagen, wie hoch in etwa in Ihrem Verein der durchschnittliche Mitgliedsbeitrag pro Jahr ist?

\*) Durchschnittswerte unbereinigt, beinhaltet statistische Ausreißer

# Entwicklung der Gesamtausgaben im Verein in den letzten 5 Jahren

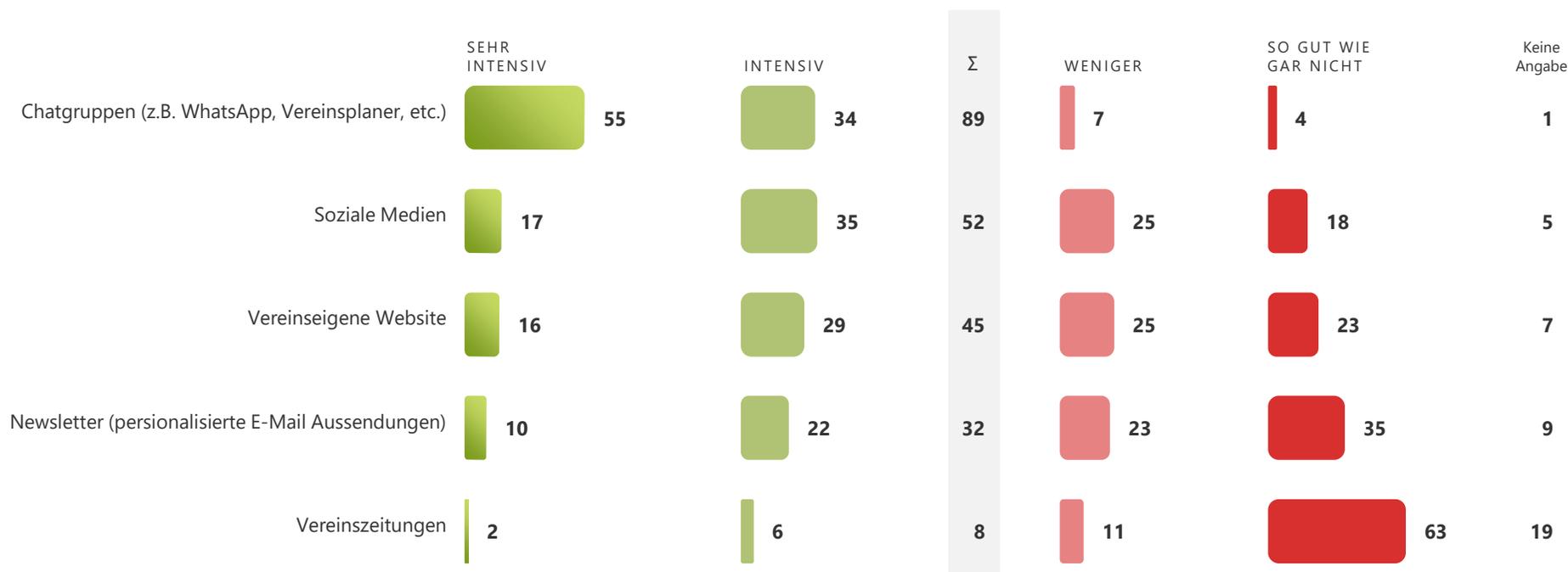
**i** Generell verweisen 85 Prozent aller befragten Vereine auf gestiegene Gesamtausgaben innerhalb der letzten 5 Jahre, dabei zeigt sich zudem eine klare Korrelation mit der Vereinsgröße, die stärker unter den Teuerungen zu leiden scheinen

	DEUTLICH GESTIEGEN	ETWAS GESTIEGEN	Σ	IN ETWA GLEICHGEBLIEBEN	ETWAS GESUNKEN	DEUTLICH GESUNKEN	weiß nicht, kann ich nicht sagen
<b>VEREINE INSGESAMT</b>	46	39	85	12	1	0	2
Burgenland	44	37	81	14	0	1	4
Kärnten	50	40	90	8	1	0	2
Niederösterreich	48	33	81	12	1	1	6
Oberösterreich	48	36	84	14	1	0	2
Salzburg	42	39	81	16	2	0	1
Steiermark	45	41	86	11	0	0	2
Tirol	42	43	85	13	0	0	2
Vorarlberg	47	38	85	12	1	0	2
Wien	46	36	82	16	2	0	0
Fitness- / Gesundheitssport	38	40	78	16	2	1	4
Breitensport	46	40	86	12	0	0	2
Fach- / Leistungssport	49	35	84	13	1	0	3
Anderes	47	41	88	8	1	0	4
unter 20 Mitglieder	32	34	66	27	0	1	7
20 - 50 Mitglieder	38	42	80	15	1	1	4
51 - 100 Mitglieder	44	41	85	12	0	0	3
101 - 250 Mitglieder	47	40	87	10	1	0	1
251 und mehr Mitglieder	56	35	91	8	1	0	1

Frage: Was würden Sie sagen: sind die Gesamtausgaben in ihrem Verein in den letzten fünf Jahren-

# Nutzungsausmaß der Kommunikationskanäle zu den Mitgliedern

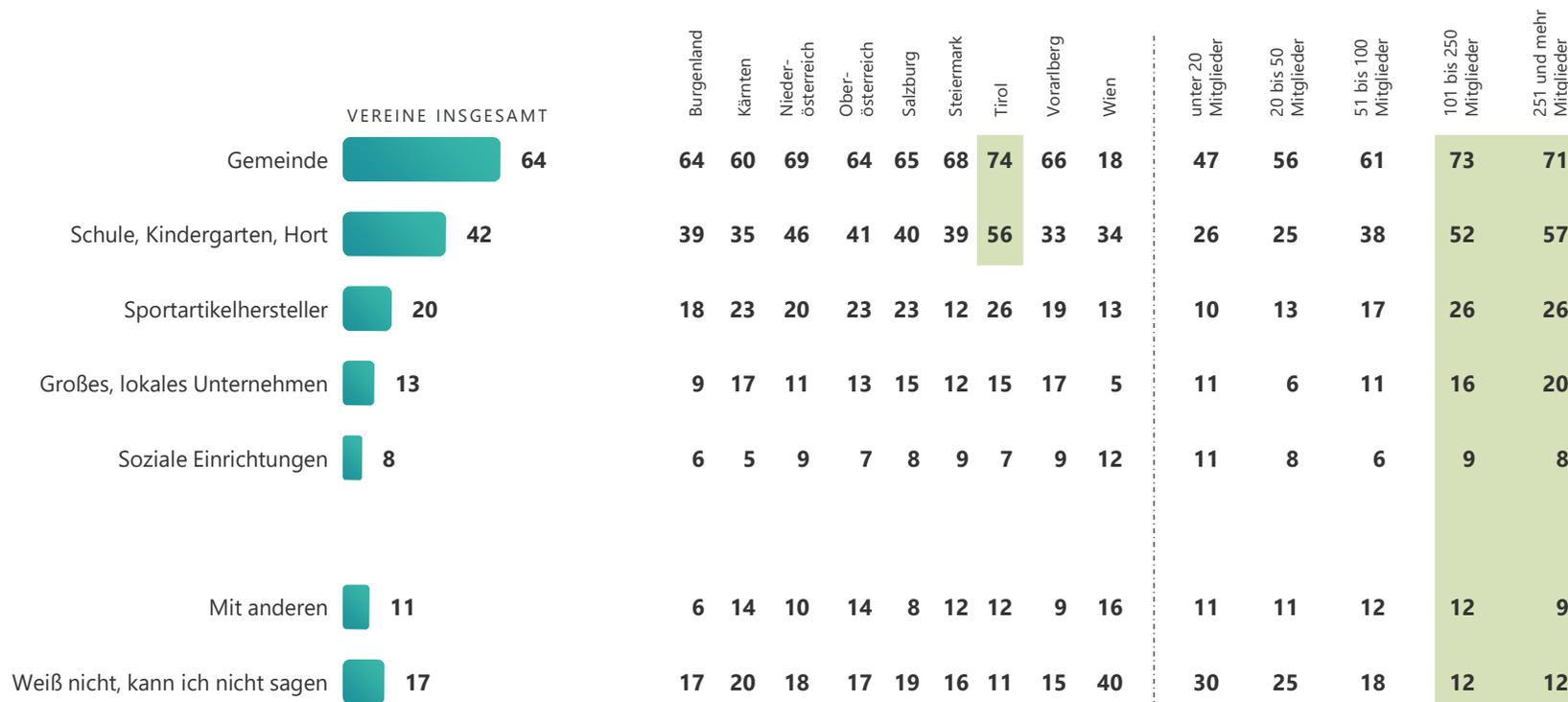
**i** Thema Nummer 1 bei der Kommunikation hin zu den Mitgliedern sind dabei entsprechende Chatgruppen, die von 9 von 10 Vereinen intensiv genutzt werden; soziale Medien sind immerhin bei rund der Hälfte ein entsprechendes Thema in der Kommunikation



**Frage:** Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Kanäle für die Kommunikation mit Ihren Mitgliedern?

# Starke Kooperationen mit verschiedenen Einrichtungen

**Zwei Drittel der Vereine verweisen auf gute Kooperationen mit der jeweiligen Gemeinde, Bildungseinrichtungen wie Schule, Kindergarten oder Hort lagern mit rund 40 Prozent auf einer zweiten Ebene dahinter – Vorteile zeigen sich hier offenkundig im Besonderen für Tirol**



**Frage:** Mit welchen der folgenden Einrichtungen kooperiert Ihr Verein besonders gut bzw. stark?

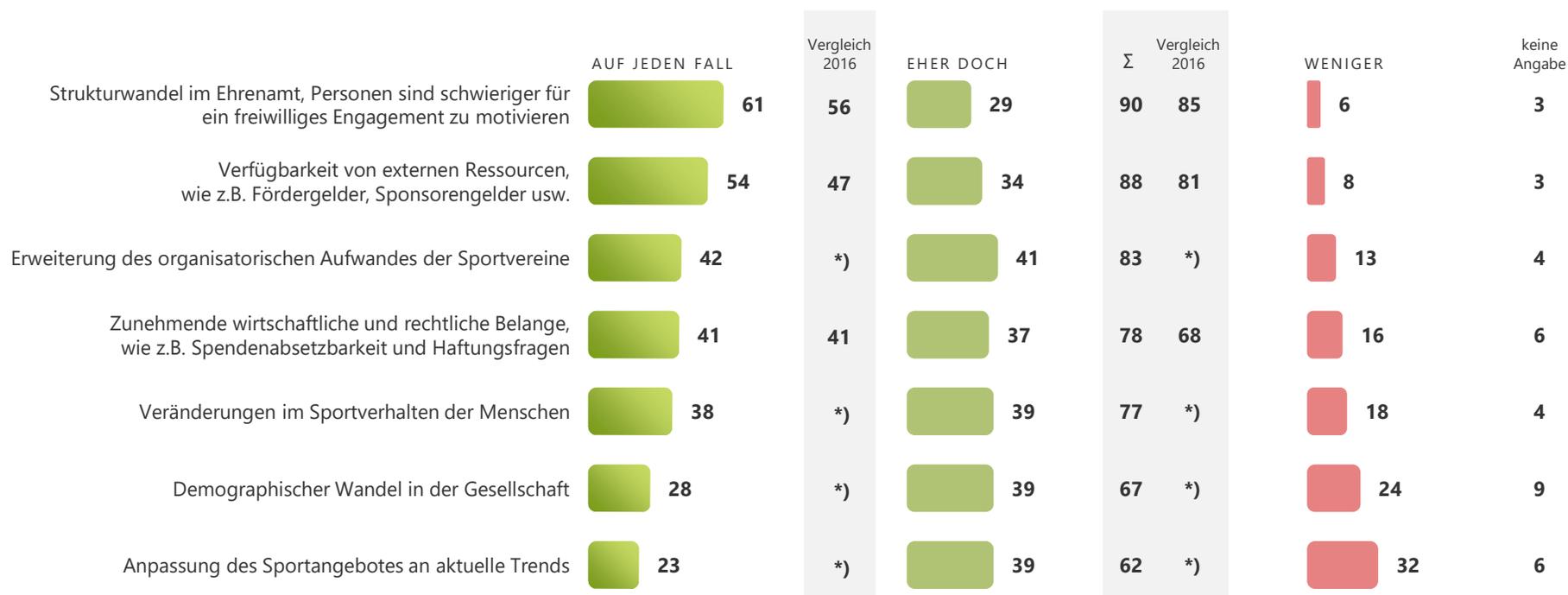


KAPITEL 4

# Zukunftspotenziale der Vereine

# Zukünftige Herausforderungen bei der Vereinsentwicklung

**i** Strukturwandel im Ehrenamt und die damit verbundenen Schwierigkeiten bei der Rekrutierung als größte Herausforderung der Vereinsentwicklung, auch das Thema der finanziellen Ressourcen schlägt entsprechend stark auf



**Frage:** Abschließend noch ein kurzer Blick in die Zukunft. Inwiefern sehen Sie in den folgenden Punkten Herausforderungen für die Entwicklung in Ihrem Verein?

\*) wurde 2016 nicht erhoben

# Zukünftige Herausforderungen bei der Vereinsentwicklung

Summe Note 1+2, nach Größe der Vereine

**i** Strukturwandel im Ehrenamt betrifft dabei vor allem die größeren Vereine ab 100 Mitglieder, generell zeigen sich ab dieser Größenordnung oftmals deutlich mehr Herausforderungen bei der Vereinsentwicklung

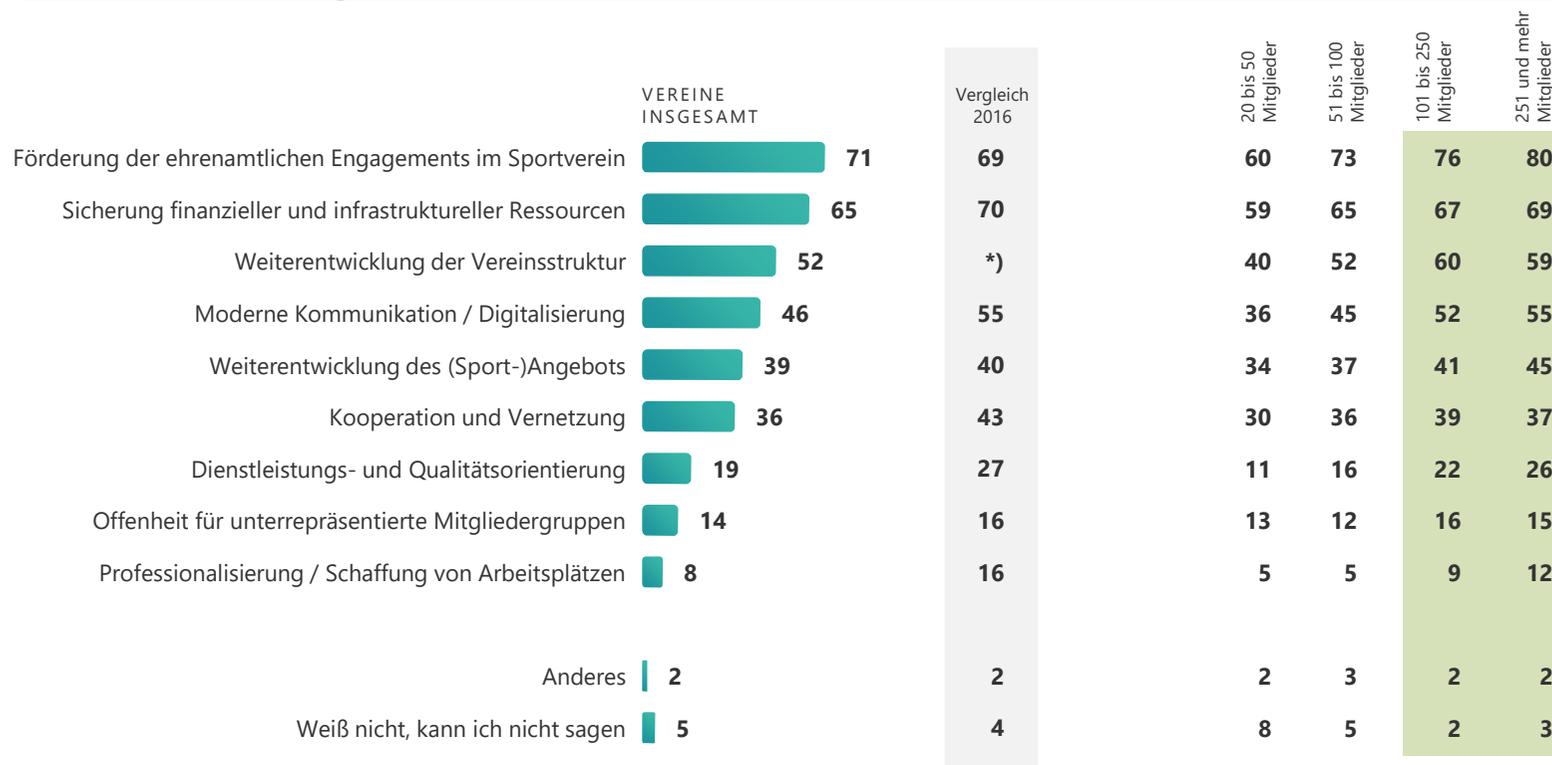


**Frage:** Abschließend noch ein kurzer Blick in die Zukunft. Inwiefern sehen Sie in den folgenden Punkten Herausforderungen für die Entwicklung in Ihrem Verein?

# Die wichtigsten Handlungsfelder der Zukunft im Verein

Nach Größe der Vereine

**Ehrenamtsförderung und die Sicherung finanzieller und infrastruktureller Ressourcen in der Folge als DIE wichtigsten Zukunftsthemen im Verein, erhöhter Stellenwert dabei vor allem bei den größeren Vereinen**



Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Handlungsfelder der Zukunft für die Entwicklung in Ihrem Verein?

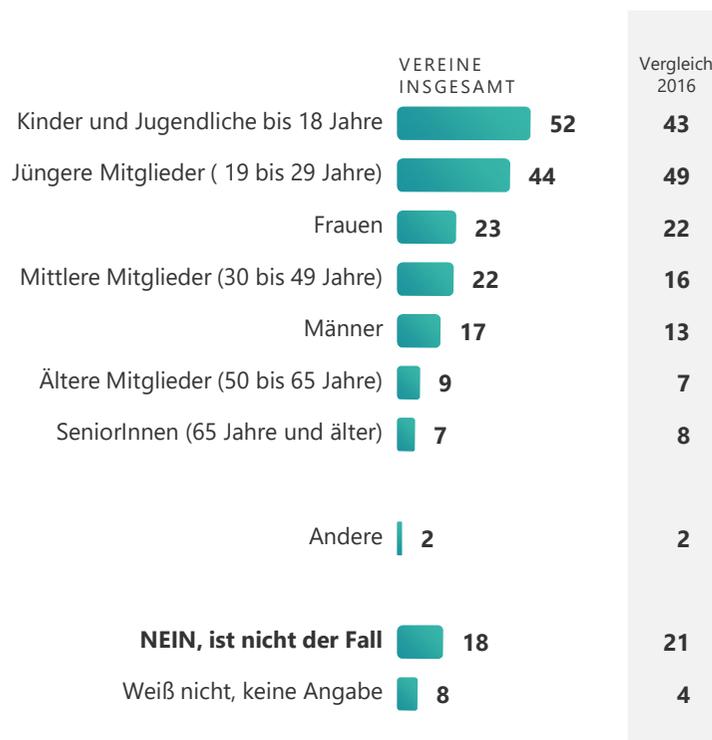
\*) wurde 2016 nicht erhoben

# Stärkeres Engagement im Verein für bestimmte Zielgruppen

**i** 3 von 4 Vereinen sprechen sich für ein stärkeres Bemühen um bestimmte Zielgruppen aus, dabei stehen vor allem Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre – und das deutlich stärker als noch 2016 – im Fokus des gewünschten Engagements

JA, sollte sich stärker um Zielgruppen bemühen

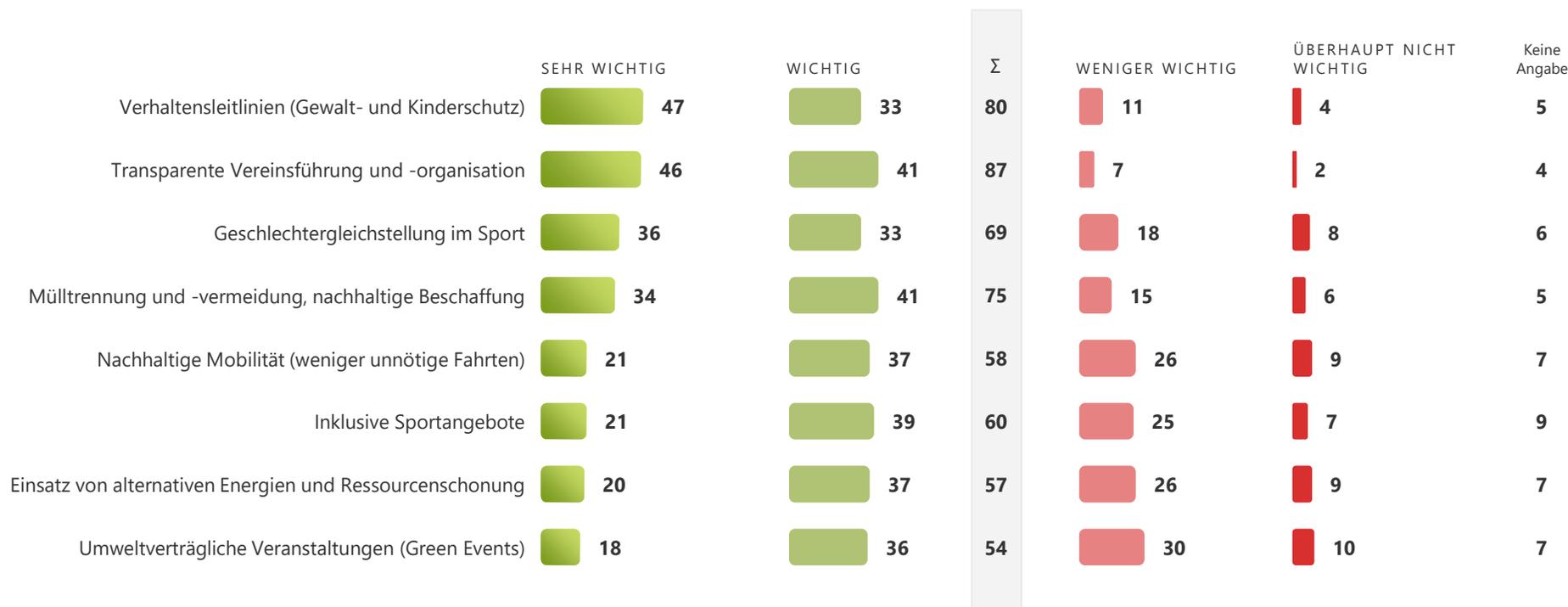
75%



**Frage:** Wenn Sie weiter an Ihre Mitglieder denken. Haben Sie das Gefühl, dass sich Ihr Verein in Zukunft stärker um bestimmte Zielgruppen bemühen sollte? Wenn ja, um welche?

# Stellenwert einzelner Themenfelder für die Vereinsarbeit

**Verhaltensleitlinien zum Gewalt- und Kinderschutz das Um und Auf, ebenso großes Thema ist eine transparente Vereinsführung und -organisation, gefolgt von einer Geschlechtergleichstellung**



**Frage:** Und wie wichtig sind Ihnen im Detail die folgenden Themenfelder für Ihre Arbeit in Ihrem Verein?

# Stellenwert der Lizenzauffrischung und Zusatzqualifikationen

**Zwei Drittel der Vereine legen explizit viel Wert darauf, dass Trainer und Übungsleiter regelmäßig Lizenzen auffrischen, Wertigkeit im Vergleich zu 2016 tendenziell gestiegen**

	SEHR VIEL WERT	VIEL WERT	Σ	WENIGER WERT	SO GUT WIE KEINEN WERT	weiß nicht, kann ich sagen
<b>VEREINE INSGESAMT</b>	29	36	65	16	6	13
Vergleich 2016	23	41	64	20	5	11
Burgenland	31	32	63	15	8	15
Kärnten	40	24	64	16	5	14
Niederösterreich	35	36	71	13	5	11
Oberösterreich	27	41	68	20	6	6
Salzburg	25	41	66	14	5	15
Steiermark	26	38	64	16	7	14
Tirol	25	37	62	16	5	17
Vorarlberg	31	40	71	13	8	9
Wien	33	34	67	17	6	10
unter 20 Mitglieder	24	21	45	20	12	23
20 - 50 Mitglieder	23	32	55	16	11	17
51 - 100 Mitglieder	26	33	59	20	7	14
101 - 250 Mitglieder	30	40	70	17	4	10
251 und mehr Mitglieder	39	45	84	9	2	5

**Frage:** Wie viel Wert legen Sie als Verein darauf, dass Ihre TrainerInnen und ÜbungsleiterInnen regelmäßig ihre Lizenzen auffrischen bzw. zusätzliche Qualifikationen für neue Sportangebote erwerben?

A grayscale photograph of a business meeting. In the foreground, two hands are shaking in a firm grip. In the background, a person is holding a tablet computer, and another person is pointing at it. There are papers with charts and graphs on a table in the foreground.

KAPITEL 5

# Zugang und Wahrnehmung des ASVÖ

# Zufriedenheit mit der Mitgliedschaft beim ASVÖ

**Gesamtzufriedenheit mit der Mitgliedschaft beim ASVÖ auf herausragendem Niveau, mehr als die Hälfte zeigt sich sehr zufrieden damit – vor allem seitens der kleineren Vereine**

	SEHR ZUFRIEDEN	ZUFRIEDEN	Σ	WENIGER ZUFRIEDEN	ÜBERHAUPT NICHT ZUFRIEDEN	weiß nicht, kann ich nicht sagen
<b>VEREINE INSGESAMT</b>	53	39	92	4	1	3
Vergleich 2016	39	47	86	8	1	5
Burgenland	60	37	97	2	0	2
Kärnten	54	40	94	4	0	2
Niederösterreich	65	28	93	4	1	2
Oberösterreich	25	54	79	14	2	6
Salzburg	51	39	90	6	1	4
Steiermark	62	34	96	1	1	1
Tirol	55	41	96	2	0	1
Vorarlberg	53	39	92	2	1	4
Wien	38	45	83	9	3	5
unter 20 Mitglieder	63	34	97	1	0	2
20 - 50 Mitglieder	53	39	92	4	1	3
51 - 100 Mitglieder	54	40	94	3	1	2
101 - 250 Mitglieder	54	39	93	4	1	2
251 und mehr Mitglieder	48	41	89	7	1	4

**Frage:** Nun zur Bewertung des Allgemeinen Sportverbandes Österreichs (ASVÖ). Wie zufrieden sind Sie grundsätzlich mit Ihrer Mitgliedschaft beim ASVÖ?

# Stellenwert der Überparteilichkeit des ASVÖ

**Für knapp 90 Prozent der Vereine spielt die Überparteilichkeit des ASVÖ eine große Rolle, Thema ist diese vor allem im Osten (Wien, Niederösterreich) bzw. bei den kleineren Vereinen**

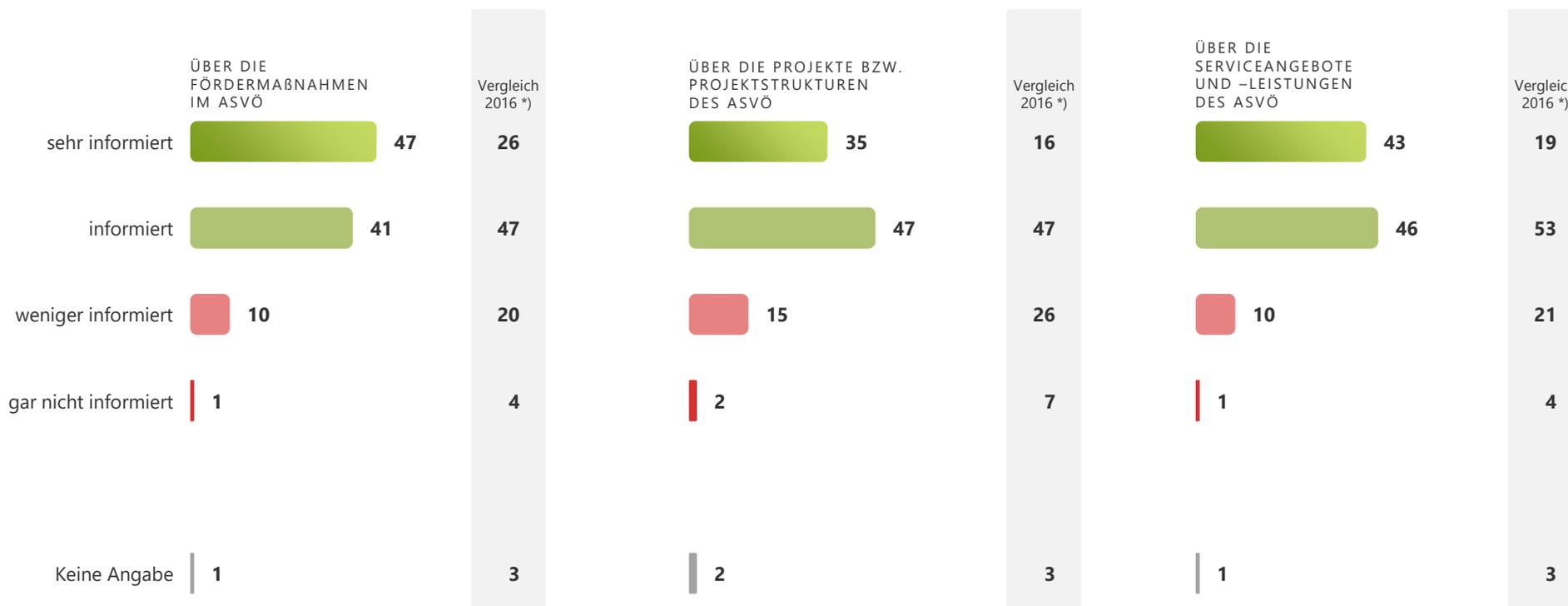
	SEHR VIEL WERT	VIEL WERT	Σ	WENIGER WERT	SO GUT WIE KEINEN WERT	weiß nicht, kann ich nicht sagen
<b>VEREINE INSGESAMT</b>	 63	 24	87	 6	 3	4
Vergleich 2016	 59	 25	84	 8	 4	4
Burgenland	 68	 23	91	 4	 3	2
Kärnten	 67	 23	90	 5	 2	2
Niederösterreich	 71	 18	89	 5	 3	4
Oberösterreich	 61	 23	84	 9	 4	3
Salzburg	 58	 23	81	 8	 6	7
Steiermark	 66	 23	89	 5	 2	5
Tirol	 58	 29	87	 6	 1	5
Vorarlberg	 54	 31	85	 5	 3	7
Wien	 71	 19	90	 3	 4	2
unter 20 Mitglieder	 72	 14	86	 7	 4	3
20 - 50 Mitglieder	 62	 24	86	 5	 4	5
51 - 100 Mitglieder	 65	 22	87	 5	 3	5
101 - 250 Mitglieder	 62	 27	89	 6	 2	3
251 und mehr Mitglieder	 59	 27	86	 6	 3	5

**Frage:** Wie viel Wert legen Sie darauf, dass der ASVÖ – im Gegensatz zu den beiden anderen Sportdachverbänden – überparteilich agiert und keinem bestimmten politischen Lager zuzuordnen ist?

# Informationsniveau über den ASVÖ

Im Vergleich

**Jeweils rund 80 bis 90 Prozent der Vereine zeigen sich über einzelne Aspekte seitens des ASVÖ als gut informiert, womit diese Ebene gut funktioniert, gewisse Potenziale bestehen grundsätzlich noch im Bereich der Projekte- und Projektstrukturen wenn es um einen sehr guten Informationsstand geht**

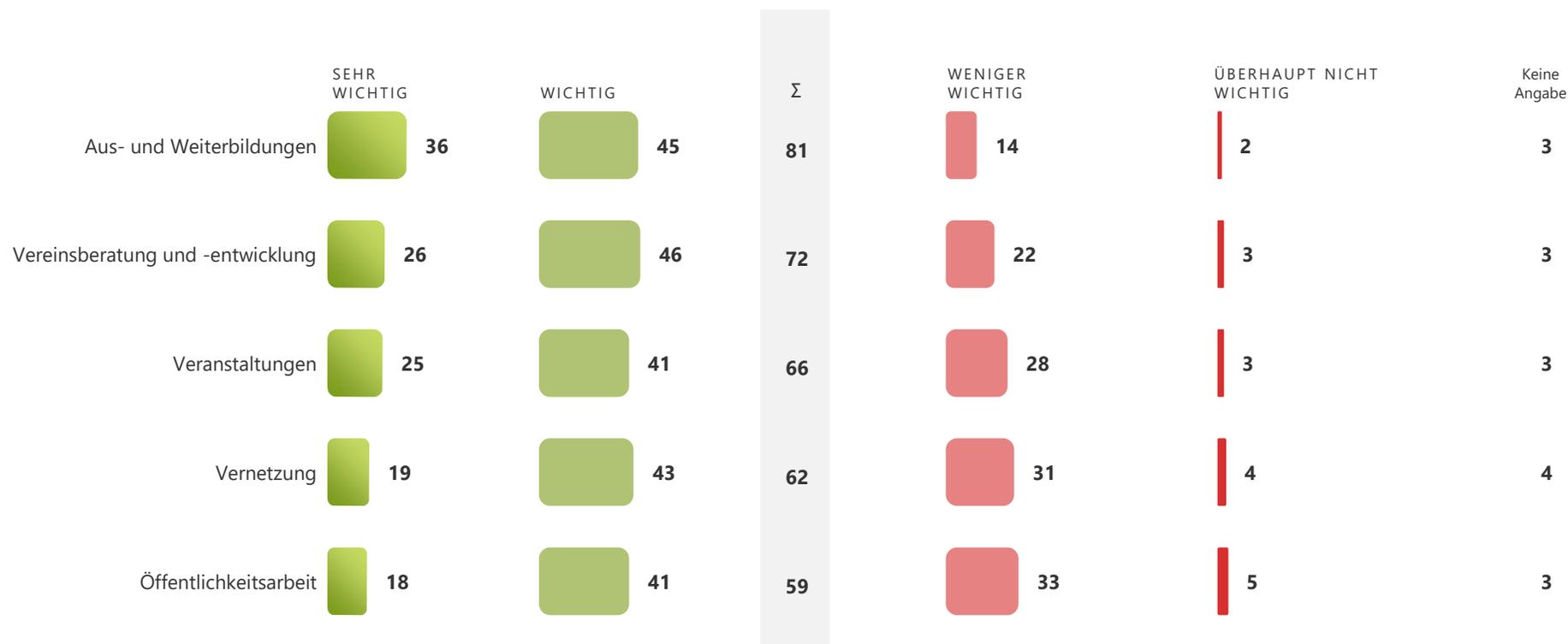


**Frage:** Wie sehr fühlen Sie sich als Verein jeweils über die folgenden Punkte informiert?

\*) 2016 andere Abfragekategorien, Trend nicht 100%ig vergleichbar

# Stellenwert der Unterstützung durch den ASVÖ

**Unterstützungsleistungen des ASVÖ in Summe mit hohem Stellenwert bedacht, Themen sind hier vor allem die Aus- und Weiterbildungen als auch eine entsprechende Vereinsberatung**



Frage: Wie wichtig ist Ihnen eine Unterstützung durch den ASVÖ in den folgenden Bereichen?

A grayscale photograph of a business meeting. In the foreground, two hands are shaking. In the background, a person is holding a tablet, and another person is pointing at a document on a table. The scene is dimly lit, focusing on the hands and the documents.

KAPITEL 6

# Detailbewertung der ASVÖ Serviceangebote und -leistungen

# Bekanntheit & Bewertung von Serviceangeboten und -leistungen

Note 1 (Ausbau)

**i** Angebote im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit (insbesondere rund um die Websites) letztlich am bekanntesten, hohe Präsenz ergibt sich auch für die Unterstützung bei Förderansuchen oder -abrechnungen; die größten Ausbaupotenziale zeigen sich zum einen für die Themen der Aus- und Weiterbildung als auch bei der Nachwuchsförderung

## BERATUNG



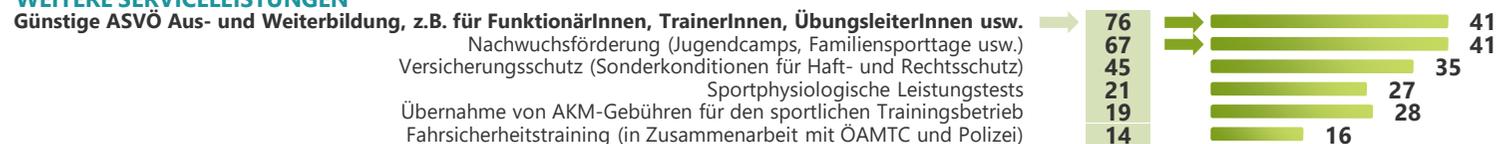
## ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



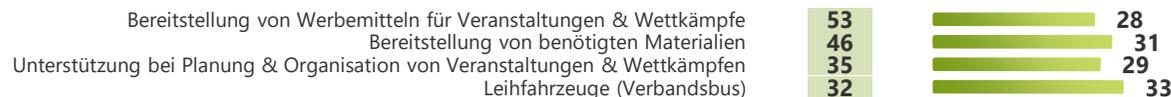
## NETZWERK



## WEITERE SERVICELEISTUNGEN



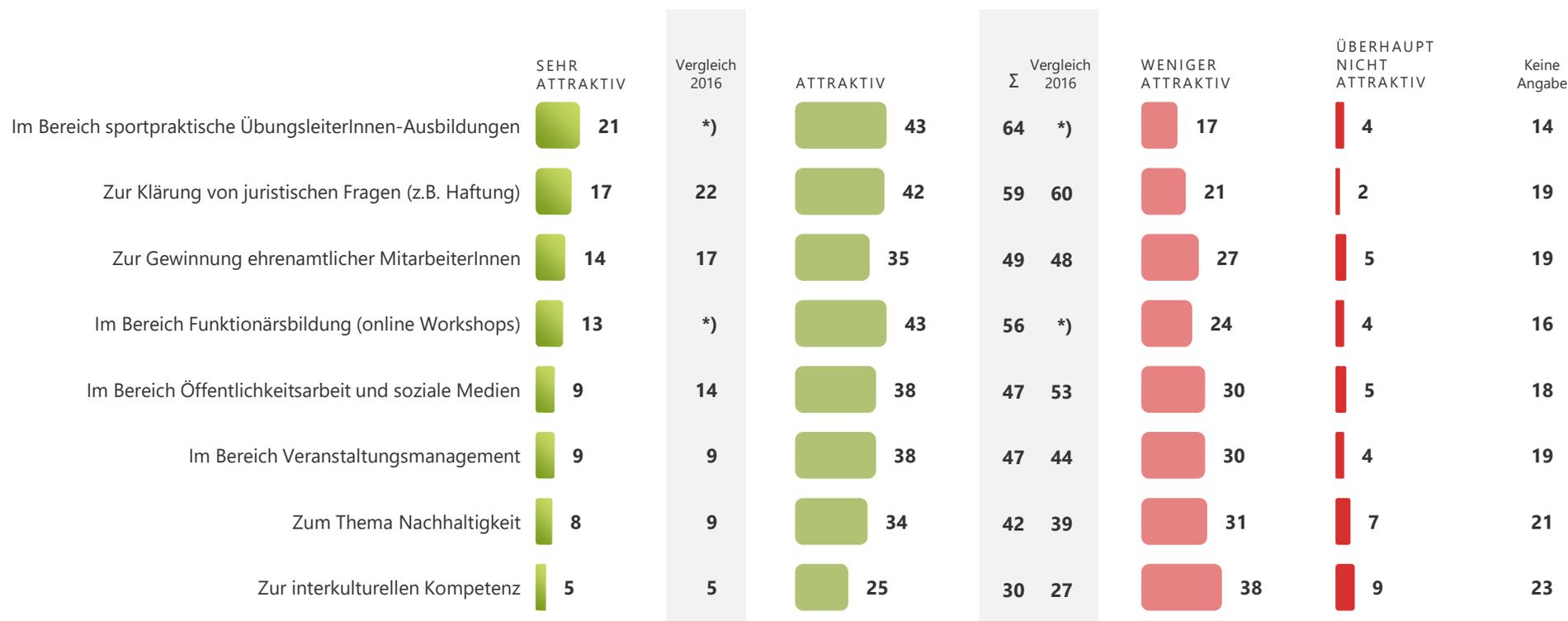
## VERANSTALTUNGEN



**Frage:** Der ASVÖ bietet für seine Mitglieder verschiedene Serviceangebote und -leistungen. **BEKANNTHEIT:** Geben Sie zunächst bitte an, welche dieser Angebote und Leistungen Sie selbst kennen bzw. welche Sie nicht kennen. **BEWERTUNG:** Geben Sie in der Folge bitte auch an, ob man diese Angebote und Leistungen in Zukunft jeweils ausbauen, wie bisher weiterführen oder reduzieren sollte.

# Attraktivität von Aus- und Weiterbildungsprogrammen für den Verein

**Gute Zustimmungswerte für einzelne Aus- und Fortbildungsangebote des ASVÖ für den eigenen Verein, Themen sind hier vor allem die sportpraktische ÜbungsleiterInnen-Ausbildung sowie eine Hilfe zur Klärung von juristischen Fragen; Attraktivitätsniveau gegenüber 2016 in etwa konstant**



Frage: Wie attraktiv sind die folgenden ASVÖ Aus- und Fortbildungsangebote für Ihren Verein?

\*) wurde 2016 nicht erhoben

## Ihr Ansprechpartner



**Mag. Stefan Anzinger**

**Tel.** +43 732 2555 105  
**Mobil** +43 664 132 71 73  
**Mail** s.anzinger@market.at

**MARKETINSTITUT**  
**LET'S RAISE YOUR MARKET!**

MARKET Marktforschungs GmbH & CoKG  
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

